

Region Gotland Bredbandsstrategi 2010-2015

1 Vision

Utbyggt bredband som täcker hela Gotland är en prioriterad utvecklingsfråga. Hela Gotland skall kunna leva och utvecklas. Näten skall vara öppna och operatörsneutrala.

- Region Gotland avser att uppfylla regeringens mål i den nya Bredbandsstrategin för Sverige: "2020 bör 90 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s".
- Region Gotland avser att nå målet "bandbredd om minst 100 Mbit/s, symmetrisk access, för alla på Gotland till 2015.
- På huvudorterna och i områden av särskilt intresse för nyetablering/inflyttning skall bandbredd upp mot 1 Gbit/s kunna erbjudas.

2 Utvecklingsstrategi

2.1 I samverkan mot framtiden

För att kunna uppnå Region Gotlands mål måste en utbyggnad ske i **samverkan** mellan Region Gotland, Länsstyrelsen på Gotland, marknadens aktörer, fastighetsägare, socken-, kvarterssamverkan, LRF och Hushållningssällskapet.

2.2 Marknadens väg mot framtiden

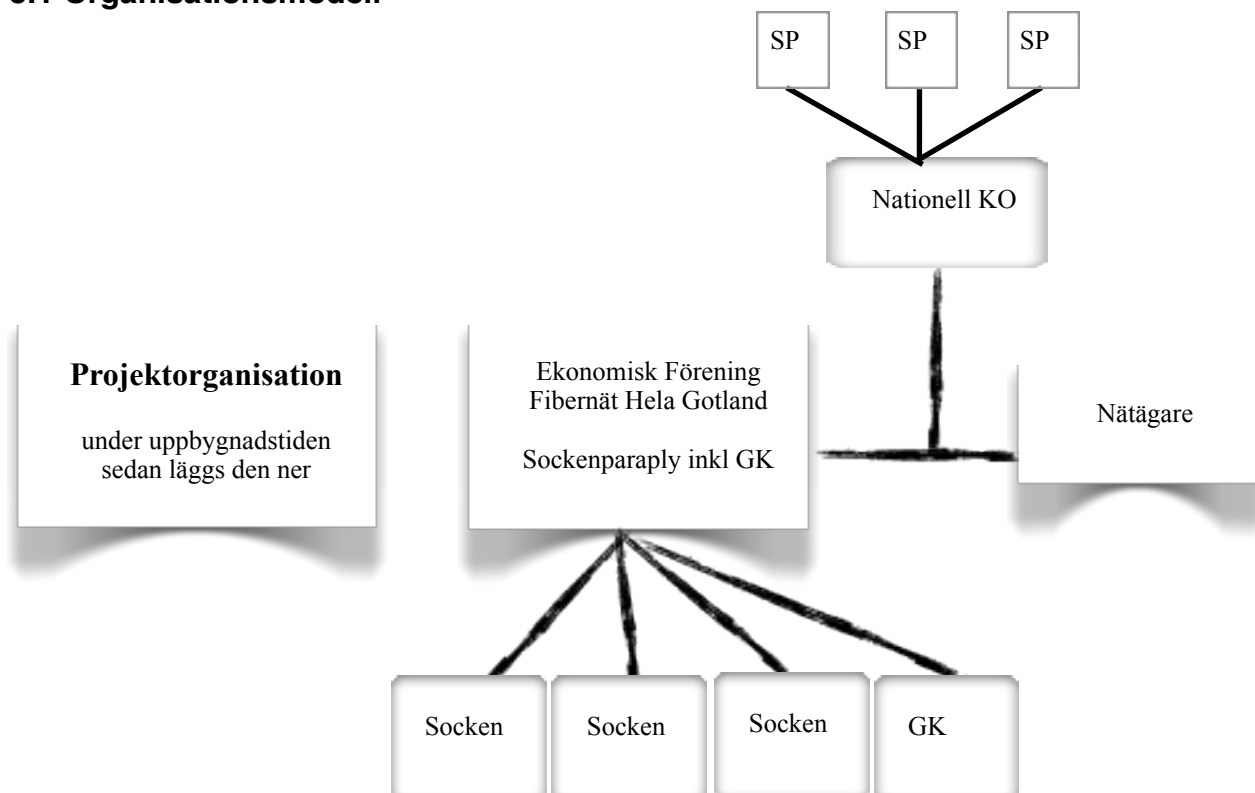
Målet **förutsätter en infrastruktur med fiber anslutning** allt närmare slutanvändaren. För detta behöver optofibernet kompletteras och fiberutbyggnad ske i socken från en central punkt till alla fastigheter.

Parallellt utvecklas trådlösa tekniker för att ge högre överföringshastigheter och bättre utnyttjade av frekvensutrymmet. Mobilsatsningen genomförs av marknadskrafterna. Behovet av fiber för mastförtätningen bör samordnas med övrig utbyggnad.

3 Genomförande

Utgångspunkten är att det idag finns ett gemensamt intresse och tilltro till möjligheterna för en bred samverkan kring utbyggnaden av ett omfattande fiber- och mobilnät på Gotland.

3.1 Organisationsmodell



Notera att projektorganisationen endast kvarstår under uppbyggnadsskedet.

Ägandet av de lokala näten ligger kvar hos socknarna men samordnas i en gemensam sockenparaply-organisation (aktiebolag/ekonomisk förening). I sockenparaplyet - ingår representanter för socknar som byggt ut-, just bedriver utbyggnad av sockennät, Hushållningssällskapet, LRF någon representant för större fastighetsägare och Gotlands Kommun.

Sockenmodellen möjliggör för varje socken att anpassa sitt val av bindningstid och tjänsteutbud efter sockens eget behov vid avtalstecknande med en tjänsteleverantör.

Avtal tecknas mellan sockenparaplyet och en nätägare som kan garantera tjänster (ett nummer för kunden) som omfattar support, visning, drift och framtida investeringar, inklusive serviceavtal.

Socken / sockenparaplyet tecknar även avtal med en Nationell KO (kommunikations operatör). Avtalet med KO bör kompletteras med krav på att KO skall se till att antalet tjänsteleverantörer utökas.

Det är viktigt att när en sockengrupp har anlagt sitt nät så måste det finnas en anslutning och tjänster som man kan koppla upp sig mot.

3.2 Finansiering

Gotland har ca 57 000 fast boende, med mycket spritt boende över hela landsbygden. Gotland har flera mindre telestationer med ett fåtal abonnenter. Totalt finns ca 28 000 hushåll varav 20 000 på landsbygden inklusive ca 9 000 fritidshus.

- Bredbandssatsningen omfattar hela Gotland, inklusive fritidsboende, med fiber till samtliga hushåll, utom i Visby (där marknadskrafterna bedöms klara av en utbyggnad) dvs totalt 20 000 hushåll, klart 2015. Fördelat på socknar skulle genomförandet av 35-50 sockensatsningar motsvara en täckning av hela landsbygden.

Kostnaden att ansluta ett hushåll beräknas i snitt ligga kring ca 20 - 25 000 SEK.

Den totala investerings-volymen beräknas till ca 400 - 500 miljoner SEK, utöver hushållens dagsverken och kostnader nätägare har för att komplettera den befintliga basinfrastrukturen med en framdragning av en anslutningspunkt till en central lokal i socken.

Under förutsättningen att investeringen är av rimlig storlek (ca 15 000) och att socken erbjuder ett bra tjänsteutbud till ett konkurrenskraftigt pris (< 300 / månad) de två viktigaste faktorerna för att höja anslutningsgraden.

En uppskattning, baserad på erfarenheterna av sockensatsningen 2009, talar för att: ca 60 % hushållen direkt går med vid en anslutningsavgift på 15-20 000 ca 90 % når man vid en anslutningsavgift kring 10-15 000.

En hög anslutningsgrad underlättar framkomligheten när fibern skall dras och bidrar därmed till en bättre kostnadsbild för socken i sin helhet.

3.3.1 Finansiering enligt "socken" modell

- **Socken- kvarter- och fastighetsägare** bidrar med....
 - anslutningsavgift
 - egeninsats
 - dagsverken
 - markupplåtelse

 - abonnenten betalar därutöver en månadsavgift för den/de tjänster man abonnerar på

- **Marknadsaktörer**
 - nätägare anlägger - hyr fiber från station till punkt i socken
 - operatör & innehållsleverantör / hyra fiber av nätägare
 - operatör & innehållsleverantör ger bidrag för rör/fiber/utrustning till sockensatsningen i förhållande till den av socken accepterad bindningstiden för kommande digitala tjänster

- **Offentlig finansiering**
 - totalt ca 30-35 miljoner