

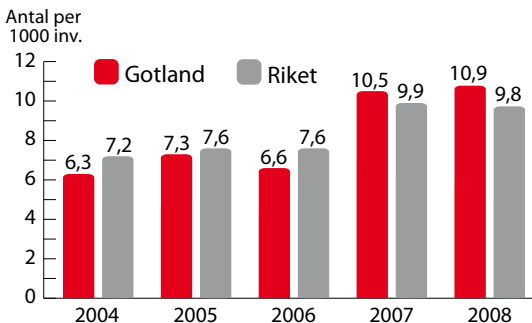
NÄRINGSLIV

Cirka 26 000 personer är förvärvsarbetsande på Gotland. Turism och jordbruk/livsmedelsindustri är viktiga näringar liksom tillverkning av cement, kalk och trävaror. Tjänstenäringsar av olika slag får dock en allt större betydelse. Flera mindre företag som bygger sin produktion på kvalitet och design växer fram, bl a inom möbeltillverkning.

Gotland är ett av de företagstätaste länen i landet med drygt 7 800 företag. Även nyföretagandet ligger bland de högsta i landet och har stadigt ökat sedan 2001. Under 2008 startades 395 nya företag varav 145 startades av kvinnliga företagare.

ANTAL NYSTARTADE FÖRETAG

Antal nystartade företag per 1 000 invånare i åldern 16-64 år jämfört med riket. Under 2008 startade 10,9 företag per 1000 invånare (riket 9,8).



VIKTIGA NÄRINGAR

Jordbruket och livsmedelsindustrin är sedan lång tid tillbaka viktiga näringar på Gotland och trots stark konkurrens är framtidstron stor. Idag kan man hitta gotländska livsmedelsprodukter i hela Sverige. Den dominerande marknaden för gotländska varor är Mälardalen. De gotländska livsmedelsproducenterna arbetar med lokala råvaror och slutprodukterna är av hög kvalitet.

Turismen är en viktig del av det gotländska näringslivet. Det stora antalet besökare har medfört att många företag växt fram inom denna näring.

SKATTEKRAFT

Skattekraften utifrån inkomster 2008 uppgick till 85% av riksnittet, vilket är i nivå med åren 2000-2006 då siffran pendlat mellan 84,3-85,8%.



Företag

De stora företagen inom tjänstesektorn är betalningsföretaget PayEx samt Svenska Spel, men även inom denna sektor har utvecklingen av nya företag varit stor. Antalet arbetstillfällen inom offentliga myndigheter har ökat de senaste åren, främst genom att SIDAS Östersjöenhet, Riksställningar och Riksantikvarieämbetet har lokaliserats till ön.

STORA ARBETSGIVARE PÅ GOTLAND 2008

Siffrorna anger endast antalet anställda stationerade på ön.

Företag	Antal anställda
Gotlands kommun	6 700
Försäkringskassan	450
PayEx Finance AB	400
Destination Gotland	400
AB Svenska Spel	400
Cementa AB	240
Samhall AB	220
Högskolan Gotland	200
GEAB	150
Länsstyrelsen	135

För mer information kontakta:

*Tiina Mykkänen, verksamhetsledare Tillväxt Gotland
mobilnr: 070 722 93 93 e-post: tiina@tillvaxgotland.se
Carl Löwenberg, regionala utvecklingsavd. Gotlands kommun
telefon 0498-269311 e-post: kalle.lowenberg@gotland.se
Almi Företagspartner Gotland, tfn: 0498-20 22 00.
Arbetsförmedlingen Gotland, tfn: 0498-29 24 00 (vxl).*

Tillväxt Gotland

Den ideella föreningen Tillväxt Gotland är en gemensam intresseförening för tillväxt och företagsklimat, för både näringsliv och myndigheter. Tillväxt Gotland skall ge service och inspiration till öns företagare, vara ett forum för dialog mellan kommunen och företagare, underlätta för företag att hitta rätt och lösa problem samt skapa förutsättningar för nytänkande och nätverk.

**tillväxt
gotland**
www.tillvaxgotland.se

Gotlands kommun har sedan 1998 det regionala utvecklingsansvaret på Gotland. Det sammanhållande instrumentet för utvecklingsarbetet är det regionala tillväxtprogrammet.



Varumärket Gotlands logotyp får användas av alla som aktivt vill medverka till utvecklingen av Gotland som boende-, besöks-, näringslivs- och etableringsort. Färgernas betydelse:

- Blå – hav, luft samt blåeld och cikoria, de blommor som lyser upp våra vägrenar. Blått står också för stabilitet.
- Röd – varm vallmoröd. Liv, kraft och föränderlighet.
- Grå – kalkstenen. Den allestädes närvarande.
- Gul – sol och värme. Harmoniserar med de övriga färgerna.

Källa: Gotlands kommun