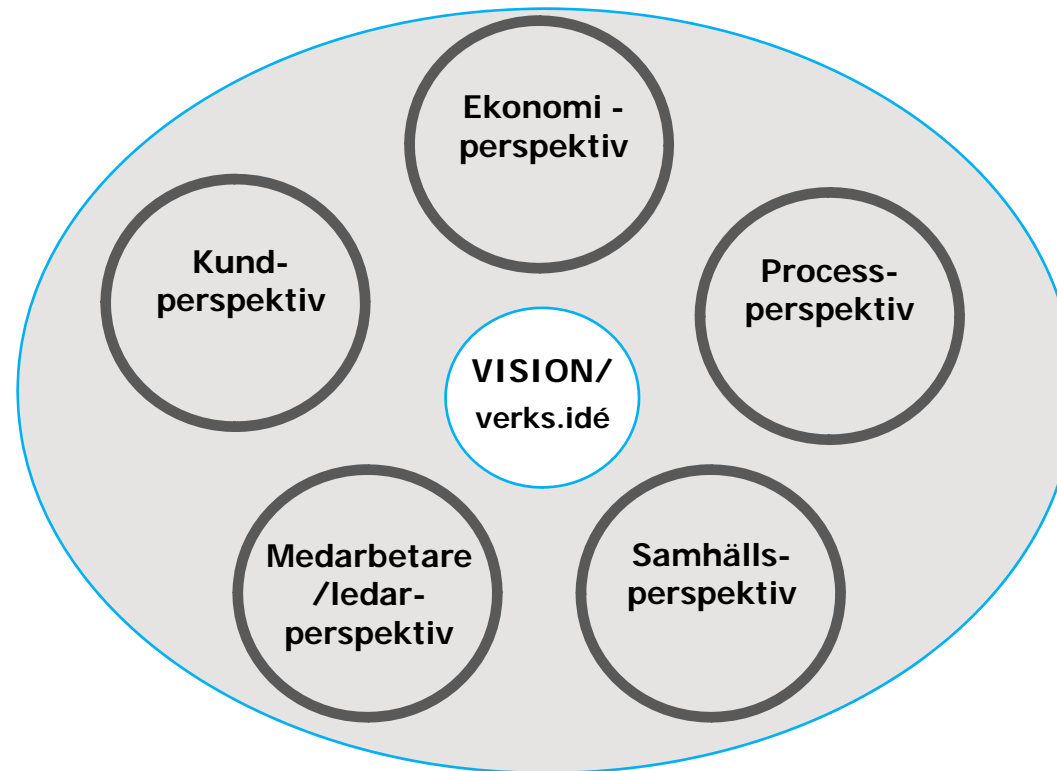


Socialnämndens styrkort 2012 – 2015



Fastställt av socialnämnden
2011-09-14

Socialnämndens styrkort 2012 – 2015

Verksamhetsidé

Socialnämndens uppdrag är att bidra till goda livsvillkor hela livet för människor som vistas på Gotland, genom att erbjuda äldreomsorg, omsorg om funktionsnedsatta, individ- och familjeomsorg och hemsjukvård av god kvalitet. Nämnden ansvarar för att verksamheterna utförs rättssäkert, skapar trygghet och förtroende samt att brukarna är delaktiga, har inflytande och valfrihet. Nämnden med sina verksamheter arbetar för en jämlik, jämställd och hållbar regional utveckling

Värderingar

- Delaktighet
- Förtroende
- Omtanke

Vision Gotland 2025

”Gotland är Östersjöregionens mest kreativa och magiska plats, präglad av närhet, hållbar tillväxt och fylld av livslust”

Visionsmål

Minst 65 000 invånare bor på Gotland
Gotlänningarnas välbefinnande tillhör de bästa i landet
Gotland är den naturliga mötesplatsen i Östersjöregionen
Gotlänningarna har bra hälsa och mår bäst i landet
Gotland är en världsledande öregion i miljö- och klimatfrågor

Strategier

Barnperspektivet genomsyrar allt arbete
Socialnämnden prioriterar barn och ungdomar
Socialnämnden möjliggör inflytande och säkrar likabehandling
Socialnämnden agerar förebyggande, främjar folkhälsa och tillgänglighet
Socialnämnden arbetar för att så många som möjligt har arbete/sysselsättning utifrån vars och ens förmåga
Socialnämnden satsar på kompetensutveckling och ett professionellt ledarskap
Socialnämnden informerar tydligt och använder ett begripligt språk

Samhällsutveckling

Mål:

Gotland utvecklas i linje med visionsmålen och har ett starkt varumärke

Brukare/kunder

Mål:

Brukarna/kunderna upplever att de får tjänster av god kvalitet, är informerade, delaktiga och respektfullt bemötta

Processer

Mål:

Processer ger resultat av god kvalitet till kostnader i nivå med jämförbara kommuner och landsting

Medarbetare/ledare

Mål:

Medarbetare/ledare trivs, är engagerade, tar ansvar och utvecklas för att möta framtidens utmaningar

Ekonomi

Mål:

Ekonomin är uthållig och i balans ur ett generationsperspektiv

Samhällsutveckling

Mål: "Gotland utvecklas i linje med visionsmålen och har ett starkt varumärke"

Delmål för 2011 - 2015:

- **Minst 59 000 bor på Gotland**
- **Gotlänningarnas välbefinnande ligger i nivå med rikets genomsnitt**
- **Gotland är den naturliga mötesplatsen i Östersjöregionen**
- **Självskattad hälsa och psykiskt välbefinnande ligger över riksgenomsnittet**
- **Miljö- och klimatarbete på Gotland rankas topp tio i landet**

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Nämndnivå: Aktiviteter som planeras genomföras
1.Stärka medborgarnas möjlighet till dialog och inflytande	24-timmars service. Skriva begripligt och anpassa informationen. Underlätta för alla att delta i samhällsdebatter. Utveckla sociala medier. Utnyttja kvalitativa undersökningsmetoder
2.Främja hälsa och förebygga ohälsa och sjukdomar	Erbjuda rökavvänjning, hjälp och kunskap för att kunna nå en hälsosam vikt. Handledning för psykisk och fysisk hälsa (både brukare/ klienter och medarbetare). Förbättra attityder till och öka uttaget av friskvårdstimmen. Samverka med HSN och ungdomsmottagningen för att utveckla insatser om sex och samlevnad och minska oönskade graviditeter. Främja fixartjänster och förebyggande hembesök hos äldre.
3.Främja hållbar tillväxt och sysselsättning med särskilda satsningar på kvinnor och ungdomar Satsa på kultur och idrott som viktiga utvecklingsfaktorer	Permanent sommarjobb för ungdomar som av sociala skäl har behov av sysselsättning under sommaren. Utveckla daglig verksamhet med projekt som Teater framåt. I samarbete med gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden stödja dem som inte slutför gymnasiet genom att främja tillkomsten av fler praktikplatser. Rekrytera familjehem på Gotland.
4.Öka takten för att ställa om till förnybar energi och effektivisera energianvändning Säkerställa tillgång till och kvaliteten på grund- och ytvatten	Stödja utvecklingen av bilpooler, cykelpooler, miljöbilar, miljövänligt rengöringsmedel. Se över system som möjliggör ett bra inomhusklimat i särskilt boende.
5.Stödja både lokala utvecklingsinitiativ och utveckling genom internationalisering	Öka det internationella engagemanget. Utbyta idéer och kunskaper med andra inom Östersjöområdet. Stödja initiativ för att utveckla trygghetsboende. Stödja sociala arbetskooperativ och sociala företag.
6.Säkra god planering av bostadsförsörjning utifrån olika gruppers behov	Aktivt deltaga för att främja integration och skapa boende för unga, äldre samt utsatta grupper.
7.Främja trygghet och säkerhet	Utnyttja ny teknik, nyckelfria lås till brukare. Stödja unga föräldrar så att de kan ge sina barn en tryggare uppväxt. Arbeta för kvinnofrid. Inrätta sociala insatsgrupper och stödcentrum för unga brottsoffer.

Mätningar för att visa måluppfyllelse:

1. Antalet folkbokförda, flyttningsnetto, födelsenetto
2. Medborgarupplevelse (nöjd region- medborgar- inflytande index)
3. Kvinnors inkomster i förhållande till männens, mäns procent av föräldrapenningdagarna
4. Andelen sysselsatta, andelen arbetslösa, andel unga vuxna med försörjningsstöd, andelen långtidssjukskrivna
5. Företagsklimat/-service mätt genom SKL, Svenskt näringsliv med flera
6. Antal nystartade företag
7. BRP/capita
8. Disponibel inkomst
9. Antal färjepassagerare/ flygpasagerare och pris färjetrafik (gotlänningar, besökare – nationellt, internationellt)
Antalet destinationer (nationellt, internationellt)
Kapacitet och turtäthet - färjetrafik
10. Utbildningsnivå, andel godkända i samtliga ämnen i årskurs 9, slutbetyg efter gymnasiet, andelen avhopp, andelen som gått vidare till högre studier
11. Andel boende på landsbygden + åldersstruktur
12. Allmänna kommunikationer på ön
13. Företagande på landsbygden
14. Tillgång till fiberförbindelse till hemmet (FTTH)
15. Antal bostäder utifrån lagakraftvunna detaljplaner
Antal beslutade exploateringsavtal som möjliggör bostadsbyggande
16. Upplevelse av trygghet (HPLV, NTU-BRÅ, medborgarundersökning), krishanteringsförmåga (årlig MSB-enkät)
17. Vattenkvalitet (N -utsläpp från avlopp till Ö - sjön, tillgång till bra dricksvatten, skyddet för grundvattentillgångarna)
18. CO₂ utsläpp, energitillförsel, förnybar energi (tillförda fossila bränslen, eltilförsel), omfattning - cykling
19. Miljö och klimatarbete - ranking placering
20. Självupplevd hälsa
21. Psykiskt välbefinnande
22. Rökning
23. Riskabel alkoholkonsumtion
24. Övervikt och fetma
25. Klamydiaförekomst
26. Tonårsaborter
27. Antal gästnätter, antal stora möten, antal mötesdeltagare, antal gästnätter koppade till möten (nationellt och internationellt perspektiv)
28. Internationalisering – antal projekt, förfrågningar, samverkanspartners
29. Innovationsindex

Resultaten redovisas där så är möjligt könsuppdelat (kvinnor, män, pojkar, flickor)

Samhällsutveckling

Mål: "Gotland utvecklas i linje med visionsmålen och har ett starkt varumärke"

Delmål för 2011 - 2015:

- **Minst 59 000 bor på Gotland**
- **Gotlänningarnas välbefinnande ligger i nivå med rikets genomsnitt**
- **Gotland är den naturliga mötesplatsen i Östersjöregionen**
- **Självskattad hälsa och psykiskt välbefinnande ligger över riksgenomsnittet**
- **Miljö- och klimatarbete på Gotland rankas topp tio i landet**

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Nämndnivå: Aktiviteter som planeras genomföras
8.Höja utbildningsnivån för att möta näringslivets och offentliga sektorns kompetensbehov Verka för ett utökat utbud av eftergymnasial utbildning	Med anledning av minskat antal elever – verka för att omfördela resurser till utbildning av medarbetare inom SOF. Stödja brukare/klienter till fortsatta studier.
9.Stärka varumärket för att bo och leva på Gotland och aktivt använda etableringsstöd för att öka nyinflyttning	Information om Gotland på flyktingförläggningar. Utveckla modell för att få "halvårsgotlänningar" att skriva sig på Gotland. Säkra hög kvalitet inom socialtjänsten och sprida information om att det är tryggt att bli gammal på Gotland.
10.Bredda besöks säsongen så att den omfattar hela året	

Mätningar för att visa måluppfyllelse:

1. Antalet folkbokförda, flyttningsnetto, födelsenetto
2. Medborgarupplevelse (nöjd region- medborgar- inflytande index)
3. Kvinnors inkomster i förhållande till männens, mäns procent av föräldrapenningdagarna
4. Andelen sysselsatta, andelen arbetslösa, andel unga vuxna med försörjningsstöd, andelen långtidssjukskrivna
5. Företagsklimat/-service mätt genom SKL, Svenskt näringsliv med flera
6. Antal nystartade företag
7. BRP/capita
8. Disponibel inkomst
9. Antal färjepassagerare/flygpasagerare och pris färjetrafik (gotlänningar, besökare – nationellt, internationellt)
Antalet destinationer (nationellt, internationellt)
Kapacitet och turtäthet - färjetrafik
10. Utbildningsnivå, andel godkända i samtliga ämnen i årskurs 9, slutbetyg efter gymnasiet, andelen avhopp, andelen som gått vidare till högre studier
11. Andel boende på landsbygden + åldersstruktur
12. Allmänna kommunikationer på ön
13. Företagande på landsbygden
14. Tillgång till fiberförbindelse till hemmet (FTTH)
15. Antal bostäder utifrån lagakraftvunna detaljplaner
Antal beslutade exploateringsavtal som möjliggör bostadsbyggande
16. Upplevelse av trygghet (HPLV, NTU-BRÅ, medborgarundersökning), krishanteringsförmåga (årlig MSB-enkät)
17. Vattenkvalitet (N -utsläpp från avlopp till Ö - sjön, tillgång till bra dricksvatten, skyddet för grundvattentillgångarna)
18. CO₂ utsläpp, energitillförsel, förnybar energi (tillförda fossila bränslen, eltillförsel), omfattning - cykling
19. Miljö och klimatarbete - ranking placering
20. Självupplevd hälsa
21. Psykiskt välbefinnande
22. Rökning
23. Riskabel alkoholkonsumtion
24. Övervikt och fetma
25. Klamydiaförekomst
26. Tonårsaborter
27. Antal gästnätter, antal stora möten, antal mötesdeltagare, antal gästnätter koppade till möten (nationellt och internationellt perspektiv)
28. Internationalisering – antal projekt, förfrågningar, samverkanspartners
29. Innovationsindex

Resultaten redovisas där så är möjligt könsuppdelat (kvinnor, män, pojkar, flickor)

Nämndens verksamheter

Mål:

"Brukarna/kunderna upplever att de får tjänster av god kvalitet, är informerade, delaktiga och respektfullt bemötta"

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Målnivå	Mätningar för att visa måluppfyllelse
1.1 Skapa förtroende genom respektfullt bemötande, enkel och tydlig information anpassad till mottagaren 1.2 Försäkra oss om att mottagarna tillgodogjort sig information	Verksamheterna når uppsatta mål som visar att brukarna känner förtroende. Resultatet är lika med eller högre än föregående mätningar	Brukarenkät/fokusgrupper Säg vad du tycker/avvikelsehantering
2. Vara lyhörda, flexibla så att brukarna i största möjliga mån har inflytande över sin egen vardag	100 % av brukarna har aktuella vårdplaner/genomförandeplaner	Kvalitetsuppföljning, uppföljning av individuella beslut mm
3. Informera medborgare om kvalitetsgarantierna och föra dialog om dessa med brukare och medarbetare	100 % av tillfrågade brukare och medarbetare känner till garantierna Garantierna finns lättillgängliga på hemsidan	Kvalitetsuppföljning, Brukaruppföljning Uppföljning av hemsidan
4. Fungerande anhörigstöd	Väl fungerande anhörigstöd	Brukaruppföljning

Mål:**" Processer ger resultat av god kvalitet till kostnader i nivå med jämförbara kommuner och landsting"**

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Målnivå	Mätningar för att visa måluppfyllelse
1. En väg in - kända kontaktvägar	En kundtjänst som lotsar rätt inom socialtjänstens verksamhetsområden.	Kvalitetsuppföljning Avvikelser och missförhållanden på grund av brist i samordning Barnsam Brukarupplevelse
2. Samordnade insatser	Barn och ungdomar med psykisk ohälsa har evidensbaserade och samordnade insatser . Brukare med hemsjukvård har färre kontakter och bättre samordnade insatser.	Kvalitetsuppföljning Avvikelser och missförhållanden på grund av brist i samordning Barnsam Brukarupplevelse
3. Snabba, effektiva och smidiga beslutsprocesser på alla nivåer (koncernperspektiv) med brukarens bästa i centrum	Det finns tydliga uppdrag, processer, gränssnitt, roll- och ansvarsfördelning (barn och ungdomar) och överenskommelser mellan förvaltningarna. Det finns en nedskreven organisation för samverkan mellan SOF och HSF.	Avstämning i Barnsam, rapportering till SON Avstämning Regionråden i april
4. Utveckla samverkan med andra myndigheter och ideella föreningar med brukarens bästa i centrum	Den regionala överenskommelsen med civilsamhället är implementerad inom berörda verksamheter.	Avstämning
5. Följa upp, rapportera och analysera resultat* (brukarupplevelser, kvalitet, avvikelser, allvarliga missförhållanden och kostnader) Prioritera uppföljning vid beslut om förändringar och garantier	Resultat (interna och externa utförare) rapporteras tydligt och analyseras kontinuerligt . Resultat av riskanalyser vid större förändringar rapporteras kontinuerligt.	Avstämning - dialog förtroendevalda och ledningsgrupp Delårsrapporter/bokslut
6. Satsa på förbättringsarbete genom att lära av andra	Det finns en plattform för kunskapsutveckling, lägesnivå rapporteras kontinuerligt.	Delårsrapporter/bokslut

*Resultaten ska vara uppdelade i kvinnor, män, pojkar och flickor

Mål:

”Medarbetare/ledare trivs, är engagerade, tar ansvar och utvecklas för att möta framtidens utmaningar”

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Målnivå	Mätningar för att visa måluppfyllelse
1. Se medarbetarna som en tillgång och möjliggöra inflytande och ansvarstagande	Resultatet inom området Inflytande och Utveckling i medarbetarenkäten är lika med, eller bättre än, regionens resultat. Alla medarbetare har haft löne- och medarbetaresamtal en gång om året.	Medarbetarenkät
2. Ett nära ledarskap som ger återkoppling, uppmuntrar utveckling och tar vara på goda idéer	Resultatet inom området Ledarskap i medarbetarenkäten är lika bra eller bättre än regionens resultat.	Medarbetarenkät
3. Utveckla och höja medarbetarnas kompetens utifrån verksamhetens behov och uppmuntra till personlörörlighet	Ökad andel som har kompetensutvecklingsplaner och att dessa är genomförda. Höjd utbildningsnivå hos medarbetarna, riktade satsningar efter behov.	Medarbetarenkät Personalstatistik
4. Behålla svårrekryterade grupper av medarbetare	Minskad rörlighet bland socialsekreterare inom barn- och ungdomsområdet. Långsiktig kompetensförsörjningsplan.	Personalstatistik

Mål:***"Ekonomin är uthållig och i balans ur ett generationsperspektiv."***

Framgångsfaktorer (vad behöver vi vara bra på , vad får vi inte misslyckas med)	Målnivå	Mätningar för att visa måluppfyllelse
1. Långsiktig planering med demografisk följsamhet	Resursfördelning efter demografisk förändring och samhällsstruktur.	Strategisk plan
2. Löpande ekonomisk uppföljning och utvärdering med förankrade ekonomiska beslut på alla nivåer	Tydlig och känd uppföljning av verksamhet och ekonomi på samtliga nivåer (förvaltning - avdelning - enhet).	Delårsrapporter/bokslut, socioekonomiska analyser och hälsobokslut
4. God ekonomisk hushållning	Budget i balans inkl buffert för oförutsedda händelser/positivt driftsresultat.	Delårsrapporter/bokslut
5. Fokus på förebyggande arbete	Minskade kostnader genom förebyggande insatser.	Delårsrapporter/bokslut
6. Beslut om förändringar föregås av konsekvensanalyser utifrån samtliga perspektiv (brukare, medborgare, medarbetare, processer och ekonomi)	Samtliga beslut om förändringar ska utifrån ett helhetsperspektiv vara lönsamma.	Delårsrapporter/bokslut
7. Affärsmässighet i upphandling och avtalsskrivning	Rätt upphandlingsform och avtal för respektive uppdrag/tjänst.	Uppföljning genom dialog
8. Utöka antalet verksamheter som finansieras genom ersättningsmodeller	Ytterligare 5 verksamheter är finansierade med ersättningsmodell.	Budget