

Främja kvinnors företagande 2007–2009

Programmet i korthet

2008-03-28

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE

NUTEK

Kvinnors företagande stärker näringslivet i Sverige

Nutek driver sedan september år 2007 programmet *Främja kvinnors företagande 2007–2009*. Programmet omfattade 80 miljoner kronor under år 2007. Under år 2008 omfattar programmet 90 miljoner kronor, varav 50 miljoner kronor går till länen för affärsutvecklingsinsatser och 7 miljoner kronor till att förstärka Almis innovationsfinansiering.

Programmets syfte

Det övergripande syftet med programmet är att främja kvinnors företagande och därigenom bidra till ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt i Sverige genom att:

- Fler kvinnor startar nya, livskraftiga företag eller förvärvar företag.
- Fler företag som drivs av kvinnor utvecklas och växer.

Programmet ska *bidra* till att följande uppnås:

- Fler kvinnor kan tänka sig att starta företag.
- Andelen kvinnor av samtliga nyföretagare utgör minst 40 procent vid programperiodens slut.
- Fler företag som drivs av kvinnor utvecklas och växer, t.ex. genom att en större andel av de kvinnor som driver företag väljer att göra det på heltid eller att fler kvinnor som driver företag väljer att anställa personal.
- Ökad kunskap och kompetens om kvinnors företagande.
- Insatser riktade till kvinnor integreras i rådgivarorganisationers och myndigheters verksamheter.

Övergripande mål

Följande mål återfinns i Nuteks regleringsbrev för år 2008. De utgör programmets övergripande mål. Insatserna inom respektive delprogram är verktyg för att uppnå de övergripande målen för programmet.

1	Minst 35 procent av unga kvinnor i åldern 18–30 år säger vid programperiodens slut att de helst vill vara företagare. År 2006 (Entreprenörskapsbarometern): 27 procent
2	Andelen kvinnor av samtliga nyföretagare utgör minst 40 procent vid programperiodens slut. År 2006 (ITPS/SCB Nyföretagsstatistik): 35 procent
3	Företag som deltagit i program som drivs av Nutek ska, två år efter avslutat program, vara mer framgångsrika i tillväxt-termer som ökad omsättning, ökad sysselsättning etc, än en grupp jämförbara företag som inte deltagit i program.

I enlighet med *Nytta*, Nuteks system för uppföljning och utvärdering, är fler mål formulerade som *utfalls-, resultat- och effektmål* i uppföljnings- och utvärderingsplaner specifika för de olika insatserna inom delprogrammen. Dessa mål är utformade så att om de nås bidrar de till att uppnå programmets syften och övergripande mål.

Målgrupper för programmet

1	Kvinnor som driver företag, själva eller tillsammans med andra, och som vill att deras företag ska utvecklas.
2	Kvinnor som vill starta eller ta över företag.
3	Kvinnor som kan tänka sig att starta företag.
4	Aktörer som arbetar med att främja nyföretagande, företagsutveckling samt utveckling av starka regioner.
5	Allmänhet, politiker, media och andra grupperingar i samhället som har intresse av kunskap om kvinnors företagande, dess roll och betydelse i samhället.

Bakgrund

Företagandet är generellt lågt i Sverige jämfört med andra europeiska länder. Cirka 25 procent av företagarna i Sverige är kvinnor. Under år 2006 startades 35 procent av företagen av kvinnor. Fler kvinnor som driver företag skulle innebära att fler affärsidéer tas tillvara, att nya affärsmodeller utvecklas, att sysselsättningen ökar och att tillväxten ökar i hela landet. Samtidigt kan företagandet innebära nya karriärvägar och möjligheter för fler kvinnor att använda sin kapacitet och kreativitet.

Nutek fick i maj 2007 regeringens uppdrag att genomföra och samordna ett treårigt program. Programmet är ett led i regeringens satsning på att andelen kvinnor som startar företag ska öka till 40 procent och att företag som drivs av kvinnor ska växa och utvecklas.

Fyra delprogram

Programmet omfattar fyra delprogram som löper under 2007–2009.

DELPROGRAM 1: Information, rådgivning och affärsutveckling

DELPROGRAM 2: Insatser inom nationella program
– ägarskifte, entreprenörskap och mentorskap

DELPROGRAM 3: Utveckling av finansieringsmöjligheter

DELPROGRAM 4: Attityder och förebilder

DELPROGRAM 1 • Information, rådgivning och affärsutveckling

Delprogrammet syftar till att göra information, rådgivning och affärsutvecklingsinsatser mer tillgängliga och anpassade för kvinnors behov och efterfrågan. Här ingår även utbildning för rådgivare som gör att genusperspektivet integreras i arbetet.

1:1

Medfinansiering av projekt inom affärs- och innovationsutveckling

Under 2008 omfattar budgeten totalt 50 miljoner kronor. Länsstyrelserna och regionförbunden i Skåne och Västra Götaland samt samverkansorganen i Kalmar och Gotlands län ansvarar för projekthantering- och bedömning samt beslut. Både privata och offentliga aktörer kan söka projektbidrag. Länsstyrelsens medfinansiering får uppgå till högst 65 procent.

Denna insats gör det möjligt för kvinnor som vill starta företag eller utveckla sina företag att delta i projekt som ger tillgång till rådgivning, coaching, mentorskap, nätverk och/eller utbildning eller motsvarande verktyg och metoder. Gemensamt för dessa verktyg är att de används i mötet med andra människor, ofta i grupp, och innebär möjligheter till affärsutveckling, nya affärer, utvecklade nätverk med mera.

1:2

Spridning av beprövade modeller, metoder och verktyg

Flera modeller, metoder och verktyg har visat sig fungera väl i samband med affärsutveckling. Denna insats handlar om att dokumentera, paketera och marknadsföra metoderna, så att de blir tillgängliga för fler.

1:3

Utveckling av nya metoder och verktyg för affärsutvecklingsinsatser

Nya modeller och verktyg behöver också utvecklas för att tillgodose företagarkvinnors behov och efterfrågan.

1:4

Utbildning av rådgivare

Nutek fortsätter att arbeta för att offentligt finansierad affärsrådgivning ska arbeta med genusperspektiv, en god pedagogik och ha ett professionellt förhållningssätt inklusive goda kunskaper i samtalsteknik.

1:5

Fler branschguider på webbplatsen Företagarguiden (nutek.se)

Nutek arbetar kontinuerligt med att ta fram användbara branschguider. Hushållsnära tjänster lanserades i juli 2007. Vård och omsorg lanserades i december 2007.

1:6

Starta företag-dagar riktade till kvinnor

I samarbete med Skatteverket, Bolagsverket, AMS, Tullverket och Försäkringskassan genomför Nutek starta företag-dagar riktade till kvinnor t.ex. utifrån branschfokus.

DELPROGRAM 2 • Insatser inom nationella program – ägarskifte, entreprenörskap och mentorskap

Delprogrammet syftar till att mer kraftfullt nå kvinnor inom tre etablerade nationella program, som Nutek redan driver eller delfinansierar.

Ägarskiftesprogrammet

Med denna insats ska koncept anpassas, utvecklas och spridas i syfte att underlätta och främja ägarskiften med kvinnor som köpare.

Entreprenörskapsprogrammet

Starkare entreprenörskap på universitet och högskola ska påverka unga kvinnors attityder till företagande så att fler ser företagande som ett likvärdigt alternativ till anställning.

Nationella mentorprogrammet

ALMI Företagspartner och Jobs & Society driver ett nationellt mentorprogram – Mentor Eget företag. Insatsen syftar till att stärka det nationella mentorprogrammet för att dels nå och rekrytera fler kvinnor som vill ha en mentor, dels för att rekrytera fler kvinnor som mentorer.

2:1

2:2

2:3

DELPROGRAM 3 • Utveckling av finansieringsmöjligheter

Delprogrammet syftar till att göra finansiering mer tillgänglig för företagarkvinnor, som generellt har det svårare än män att finansiera sina verksamheter samt att öka kunskaperna om finansiering av kvinnors företagande.

Delprogrammet omfattar inga bidrag direkt till enskilda företagarkvinnor, dvs. inga pengar förmedlas direkt till individer eller företag, i syfte att de ska starta eget eller utveckla det egna företaget.

3:1

Almis innovationsfinansiering

Andelen kvinnor som söker patent och finansiering för att kommersialisera sina innovationer är låg. Almis innovationsfinansiering stärks med 7 miljoner kronor för 2008.

3:2

Nätverk för kvinnliga affärsänglar

Kvinnors deltagande i nätverk för affärsänglar stöttas. Informations- och matchningsinsatser mellan kvinnor som äger företag och affärsänglar ska öka.

3:3

Analys av statliga kapitalförsörjningsinsatser

Nutek har kartlagt hur kvinnor respektive män får del av de statliga kapitalförsörjningsinsatserna. Uppdraget avrapporterades till regeringen den 31 oktober 2007 (R 2007:34).

Nutek konstaterar att statlig företagsfinansiering i större utsträckning går till män än till kvinnor. Snedfördelningen speglar att kvinnor är underrepresenterade bland Sveriges företagare. Men resultaten visar också att många stöd i praktiken ofta riktas till manligt dominerade branscher och verksamhetsområden.

3:4

Tjänsteinnovationstävling

I nära samarbete med andra aktörer tar Nutek fram ett tävlingskoncept för tjänsteinnovationer. Syftet är att inspirera företagarkvinnor inom tjänstesektorn att satsa på tjänsteinnovation för att utveckla sina företag och att visa på goda exempel.

DELPROGRAM 4 • Attityder och förebilder

Delprogrammet syftar till att lyfta fram företagarkvinnor som förebilder, påverka attityder till företagande och att synliggöra kvinnors företagande och dess betydelse för tillväxt i fakta och statistik.

Synliggöra kvinnors företagande

Nutek ska i samarbete med relevanta aktörer ta fram fakta om kvinnors företagande genom att utveckla bl.a. könsuppdelad statistik och publicera detta på ett sådant sätt att det blir tillgängligt för olika målgruppers behov.

Attityder och förebilder

Nutek ska lyfta fram företagarkvinnor som förebilder för att visa att kvinnor är företagare och driver företag i alla branscher. Insatser ska göras i samarbete med lokala, regionala och nationella aktörer. Nära kopplat till denna insats är Nuteks uppdrag att samordna och genomföra en satsning på ambassadörer för kvinnors företagande.

Aktörer och nätverk för kvinnor som driver företag

Ett stort antal aktörer och nätverk arbetar med kvinnors företagande. Insatsen handlar om att göra dessa mer tillgängliga för kvinnor som driver företag.

Nuteks roll i programmet

Nuteks uppdrag är dels att ha en samordnande funktion som omfattar ansvar för övergripande kommunikation, informationsspridning, erfarenhetsutbyte samt målutformning och resultatuppföljning av insatserna inom programmet, dels att vara genomförare, ofta i samarbete med andra aktörer.

Ett nära samarbete med andra organisationer är avgörande för att Nutek ska lyckas nå ut med insatserna och aktiviteterna, nå målgrupperna och framgångsrikt genomföra programmet. Inom ramen för regeringens satsning på att utveckla kvinnors företagande har VINNOVA fått ett uppdrag att finansiera forskning. Forskningen är viktig för utvecklingen av området och Nutek avser att samverka med VINNOVA och andra forskningsaktörer.

Mer information och senaste nytt om programmet:
www.nutek.se/kvinnorsforetagande

4:1

4:2

4:3

Nutek stärker näringslivet i hela Sverige genom att bidra till fler nya företag, fler växande företag och fler starka regioner.

NUTEK

Verket för näringslivsutveckling

08-681 91 00
www.nutek.se