

Ledningskontoret
Lena Thalín

Vision Gotland 2025 – Ett nytt regionalt utvecklingsprogram, RUP

Studiehandledning

”Tillsammans gör vi det bästa av Gotland”.

Kapitel 1 Vision Gotland 2025 – ett regionalt utvecklingsprogram för Gotland (sidan 3)

Här beskriver vi varför vi tar fram Vision Gotland 2025. Vad som hänt sedan vi tog fram den förra visionen, Vision 2010. Slutligen beskriver vi arbetsprocess och de olika delarna i Vision Gotland 2025.

- Diskutera vilka aktörer, myndigheter och organisationer som bör styras av Vision Gotland 2025?
- På vilket sätt berörs du som medborgare?
- Det är snart 2010. Diskutera om det finns fler förändringar som skett sedan 1995 fram till idag som påverkat utvecklingen på Gotland.

Kapitel 2 Gotlands förutsättningar (sidan 6)

Kapitlet behandlar viktiga grundförutsättningar för Gotlands utveckling. Vi förklarar vissa centrala begrepp. Vi tar upp förhållandet mellan stad och land och för resonemang kring olika serviceorter. Sist i kapitlet tar vi upp miljöaspekten i hållbar utveckling

- Det kan finnas konflikter på kort sikt för att klara de tre delarna i ett hållbart samhälle (ekologi, ekonomi, socialt). Fundera på vilka dessa kan vara och hur vi kan komma tillrätta med dem. Gör gärna denna avstämning genom hela materialet.
- Behöver vi bli fler gotlänningar?
- Diskutera på vilket sätt vi kan påverka den demografiska utvecklingen. Du kan också hämta från hemsidan www.gotland.se/vision2025 enkätsvar om varför människor flyttar hit.
- Eurofutures har gjort en studie över vilka serviceorter som finns idag och föreslog också olika nivåer. Hela utredningen finns att hämta från hemsidan www.gotland.se/vision2025. Stämmer det med din bild? Finns det andra faktorer som bör vägas in?

Kapitel 3 Övergripande vision och varumärke för Gotland (sidan 10)

Den övergripande visionen är inte slutformulerad. Vi har tagit fram ett antal byggstenar som kan bilda underlag. Ett förslag till text håller också på att formuleras i samband med den pågående varumärkesprocessen.

- Sätt ihop dina ”byggstenar” till den övergripande visionen.
- Vad utmärker det goda ö-livet och ett hållbart samhälle för dig?

Kapitel 4 Övergripande Mål (sidan 13)

Kapitlet tar upp förutsättningarna för en positiv utveckling av Gotland. Att vi ska vara 65000 invånare 2005. Att vi ska höj sysselsättning, producera mer samt att vi ska uppleva att vi har en god hälsa.

- . Är målen realistiska? Kan vi ta bort något mål eller byta ut?

Kapitel 5.1 Att leva och bo på Gotland (sidan 15)

Kapitlet handlar om allt det du behöver i ditt vardagliga liv, från rent vatten till skola och kultur. En god hälsa och hur vi skapar en god demokrati.

Först beskriver vi visioner för det goda ö-livet sedan följer bakgrundstext för de olika områdena varefter vi tar fram mätbara mål och strategier för att nå målen.

- Saknar vi något område som är viktigt för det goda ö-livet?
- Är det för många eller för få mål, observera att de måste gå att mäta?
- Är strategierna genomförbara eller finns det andra bättre strategier?

Kapitel 5.2 Gotland – en attraktiv ö med livskraft (sidan 23)

Kapitlet behandlar en fortsatt utveckling av näringsliv och arbetsmarknad på Gotland. Vi beskriver definitioner av hållbar ekonomisk tillväxt, mötesplatsen Gotland och Världsarvet. För närvarande arbetar en grupp med att ta fram ett regionalt tillväxtprogram, RTP, som ska gälla för nästa fyra år. Där behandlas mer branschspecifika frågor och mer operativa satsningar. Gotlands Kommun leder också ett arbete med att ta fram ett regionalt Varumärke. Arbetet pågår under hösten 2007.

Först beskriver vi visioner för näringsliv och ekonomisk utveckling sedan följer bakgrundstext varefter vi tar fram mätbara mål och strategier för att nå målen.

- Saknar vi något område som är viktigt för att näringslivet ska kunna utvecklas? Observera att det ska gälla sådana mål och strategier som vi kan påverka från Gotland.
- Är det för många eller för få mål, observera att de måste gå att mäta?
- Är strategierna genomförbara eller finns det andra bättre strategier?

Kapitel 5.3 Gotlands energiförsörjning (sidan 27) och 5.4 Kommunikationer (sidan 29)

Här skriver vi om hur vi ska utveckla energiförsörjningen och energianvändningen. Hur vi fortfarande ska vara en dynamisk region mitt i Östersjön och därför behöver goda kommunikationer med båt, flyg och i luften.

Först beskriver vi visioner för att klara energiförsörjningen och behålla, utveckla kommunikationer sedan följer bakgrundstext för de olika områdena varefter vi tar fram mätbara mål och strategier för att nå målen.

- Saknar vi något område som är viktigt för att klara energiförsörjningen?
- Hur ska vi kunna behålla och samtidigt utveckla våra kommunikationer?
- Är det för många eller för få mål, observera att de måste gå att mäta?
- Är strategierna genomförbara eller finns det andra bättre strategier?

Kapitel 6 Hur ska vi följa upp Vision Gotland 2025? (sidan 33)

Kom gärna med fler förslag! Diskutera och ge exempel på hur vi kan mäta via SMART-metoden.

Hur gör jag för att påverka innehållet?

Du kan påverka innehållet i Vision Gotland 2025 genom att komma till våra samråd, lämna synpunkter på www.gotland.se/vision2025 eller kontakta något politiskt parti eller organisation/myndighet som fått materialet på remiss. På hemsidan kan du också hämta Eurofutures omvärldsanalys, Uppföljning av Vision 2010 samt allt grundmaterial från de sju olika arbetsgrupperna. I maj 2008 beslutar kommunfullmäktige om "Vision Gotland 2025".

Lycka till!

Lena.thalin@gotland.se

Projektledare för Vision Gotland 2025